



**ดร.นารา กิตติเมธีกุล**

**การศึกษา :**

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจการไฟฟ้าและการบันเทิง มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ประสบการณ์ทำงาน :**

- Director, Enjoy Learning People (Vientiane, Lao) (ปัจจุบัน)
- Managing Director, Njoy Learning People Co., LTD (ปัจจุบัน)
- Journal Editorial Board, Association of Researcher of Thailand
- คณะกรรมการกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ช่วยคณะบดี, นักวิจัย, และอาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
- ผู้จัดการ ธนาคารไทยเครดิต รายย่อย จำกัด (มหาชน)
- Relationship Manager (ดูแลลูกค้าผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการขายสินค้า) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- พนักงานการตลาด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

**หลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญ :**

- Strategic Thinking
- Strategy Development for Public and Private Organization
- Leadership Development
- Problem Solving
- Human Capacity Development
- Public Speaking and Presentation

**ประวัติการอบรมหลักสูตรต่างๆ :**

- Points of You Certified Expert, Trainer Certified Program
- Professional Trainer Program Completion, Professional Trainer
- Passion Finding for Performance Enhancing
- Coaching for Success with (NLP Coaching)
- Faster Brain to Success with NLP (Neuro Linguistic Programming)

### ผลงานเขียนและงานวิจัย :

1. หนังสือ E-Book หัวใจการเป็นผู้ประกอบการฉบับวัยรุ่น
2. Impact of Asian Economic Community on Industry Supply Chain Study (Iron and Steel in Thailand). Reported to Department of Trade Negotiations by Research Institute for Industry Development, Board of Industry of Thailand
3. Decision Making of Customer Complaint Management about Digital Age Marketer. EAU Heritage Journal Social Science and Humanity. Vol 4, No.1
4. Consumers Perspective in Vientiane, Lao PDR toward Thai Shopping Mall in Border Area, Nongkhai Province with Factor Analysis Technique. University of Thai Chamber of Commerce Journal. 35(4), October-December, Pp 16-28.
5. Retail Customer Buying Behavior of Lao People in Vientiane, Lao PDR on Fresh Seafood in NongKhai Province, Thailand. Rajapark Journal, 10(19), Pp 45-54.
6. Influenced Factors on Customer Trust in case of Plus Gas Station, Phonethan Branch, Vientiane Prefecture, Lao PDR. National Conference of Rajpark Institute, Bangkok, June 24, 2017 (proceedings)
7. Structural Affecting Factor on Purchasing Intention of Laos Customer on Modern Tread in Nong Khai Province, Thailand. Panyapiwat Journal. 9(2) Pp. 12-26
8. The Effecting of the Positive Psychological Capital on the Entrepreneurial Mind in Case the Vocational Students in Mueang NongKhai District, NongKhai Province, Thailand. Journal of MCU Nakhondhat, 5(2), 295-316
9. Concept of Entrepreneurial Mindset Development, Journal of Association of Researcher, 25(3), Pp 334-349.

### ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิทยากร :

- หลักสูตรฝึกอบรมด้านการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 5 ปี
  - March 2021: "Strategic Plan Writing" Department of Planning, Ministry of Planning and Investment (Lao O30-LUX DEV) 50 participants,
  - November 2020: Main speaker and coordinator "Leading Change for Success" Institute of Management, Lao Telecom, 35 Participants, Lao PDR.
  - October 2020 "Digital Marketing" Lao Telecom, 40 Participants, Lao PDR.
  - September 2020 "Change Management in Industry Revolution 4.0 and Post-COVID 19 age, Planning Department, Ministry of Planning and Investment, 45 Participants
  - November 2019 "Idea to Action Plan" MICE and Communication Co., Ltd., 40 Participants, Bangkok, Thailand
  - June-October 2019 "Singha Business Integrated (Mini MBA)" Boon Rawd Brewery, 40 Participants, Bangkok, Thailand
  - February 2019 "Mini MBA for Young Executive, KOLAO Group" 24 Participants, Lao PDR.
  - August 2017 "Business Plan Design" Banking Institute, Bank of Laos, Vientiane, Lao PDR.
  - January 2017 "Strategic Foresight with SOAR Model" BCEL, (Vientiane, Lao PDR) 2 Days 50 participants

- ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กรภาครัฐในประเทศไทย 3 ปี
  - 2021 Brand building strategy, a private company in Lao PDR (Head of Project)
  - 2020 The Study of Promotional Strategy of Small and Medium Enterprises in Thailand: A Case study of Thai Traditional Medicine (Nuad Thai), Office of Small and Medium Enterprises Promotion
  - 2020 The Festivity Study of Youth Olympic Hosting in Thailand for Year 2030, Sports Authorized of Thailand (Head of Project)
  - 2020 The Study of Developmental Strategy and Action Plan for Professional Sports in Thailand: Year 2020-2024, Sport Authorized of Thailand (Head of Project)
  - 2019 The Study of Development Model for Youth Athlete to Professional Athlete in six Sports, Sports Authorized of Thailand (Head of Project)
  - 2018 Improve performance of SME in Nong Khai, Udon Thani, and Bung Kan Province under Institute of Small and Medium Enterprise Development, Thailand
- หลักสูตรการจัดการเชิงกลยุทธ์ สถาบันปัญญากิจวัฒน์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น 5 ปี
  - Innovative Marketing (MBA. in Entrepreneurship and Innovation, Khon Kaen University)
  - Entrepreneurship (MBA. in Entrepreneurship and Innovation, Khon Kaen University)
  - Business Research Methodology (MBA. in Entrepreneurship and Innovation, Khon Kaen University)
  - Marketing Management (BBA. in International Business, Khon Kaen University)
  - Financial Management (BBA. in International Business, Khon Kaen University)
  - Quantitative Analysis in Finance (BBA. in Finance, Khon Kaen University)
  - Principle of Management (BBA. in Finance, Khon Kaen University)
  - Statistics for Management (BBA. in Finance and B.Acc., Khon Kaen University)
  - Financial Report Analysis (B.Acc., Khon Kaen University)
  - Strategic Management (BBA., Panyapiwat Institute of Management)